

Báo cáo

XU HƯỚNG TÌM KIẾM

QUÝ I/2025

***Đo lường đối với người dùng Cốc Cốc.**



Mục lục

Tổng quan về chủ đề tìm kiếm	1
Xu hướng tìm kiếm nổi bật	
Tin tức và Sự kiện	3
Nhân vật	10
Công nghệ	18
Giải trí	24
Thể thao	34
Xe cộ	39
Từ lóng	42
Tài chính và Bất động sản	47
Du lịch	57
Thương mại điện tử	62

Người dùng Cốc Cốc tìm kiếm điều gì trong quý I/2025?

Trong Quý I/2025, công chúng đặc biệt quan tâm đến các sự kiện quan trọng trong nước, nổi bật là thông tin về **sáp nhập tỉnh thành** và **tinh gọn bộ máy** hành chính, thu hút lượng tìm kiếm lớn. Bên cạnh đó, văn hóa truyền thống tiếp tục được tôn vinh với trào lưu **cổ phục Việt**, sự bùng nổ của các hoạt động âm nhạc từ nghệ sĩ trong nước, cùng xu hướng du lịch tâm linh đầu năm. **máy hút ẩm, sít rít** và **khi cuộc đời cho bạn quả quyết** cũng là một số từ khoá tìm kiếm nổi bật trong quý này.

Giải thích từ ngữ và ký hiệu

Phổ biến Nội dung có lượng tìm kiếm cao nhất trong quý I/2025.

Thịnh hành Nội dung có số lượt tìm kiếm tăng cao nhất trong quý I/2025 so với quý IV/2024.



Nội dung tìm kiếm mới xuất hiện trong quý I/2025 hoặc chỉ xuất hiện theo mùa.

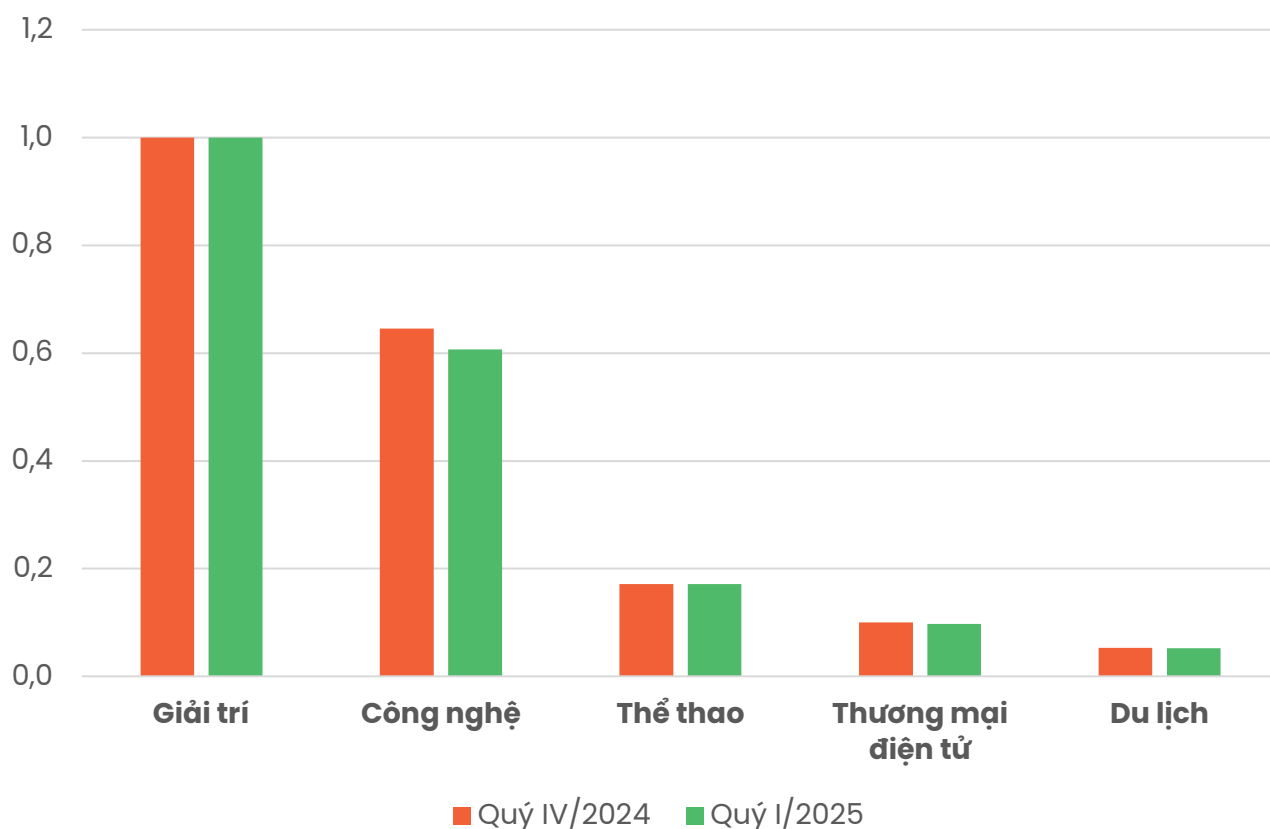


Xu hướng tìm kiếm

Tổng quan

Xu hướng tìm kiếm Top 5 chủ đề phổ biến (Quý IV/2024 - Quý I/2025)

Lượng tìm kiếm
(tương đối)



Trong quý I/2025, lượng tìm kiếm về các chủ đề hàng đầu trên Tìm kiếm Cốc Cốc không có nhiều biến động mạnh. Trong đó, **Thể thao** là chủ đề có sự tăng trưởng nổi bật nhất, với lượng tìm kiếm tăng nhẹ **3%** so với quý trước.



Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Tin tức và sự kiện

Quý I/2025 chứng kiến làn sóng tìm kiếm bùng nổ, từ cải cách hành chính, chính sách giao thông đến cảnh giác lừa đảo và trào lưu cổ phục Việt, phản ánh mối quan tâm sâu sắc của người dân trước những chuyển động xã hội.

Người dân theo dõi chặt chẽ cải cách hành chính

Ngày 19/02/2025, Quốc hội đã chính thức thông qua dự thảo Luật Tổ chức chính quyền địa phương (sửa đổi) với 458/459 phiếu tán thành. Các nội dung tiếp thu, chỉnh lý bảo đảm thể chế hóa kịp thời chủ trương của Đảng về sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy và công tác cán bộ, đồng bộ, thống nhất với việc sửa đổi, bổ sung một số Luật.*

Xu hướng tìm kiếm quý I/2025 cho thấy người dân đặc biệt quan tâm đến chủ trương cải cách hành chính mới này. Cụ thể, lượng tìm kiếm các từ khóa liên quan đến sát **nhập bộ/giảm bộ/giảm đơn vị** **/tinh gọn bộ máy/giảm đầu mối** tăng **162%**, trong khi **sáp nhập tỉnh thành** tăng **439%**.

* Nguồn: baochinhphu.vn.

Chính sách giao thông mới tác động mạnh đến hành vi tìm kiếm

Quý I/2025, lượng tìm kiếm về giao thông ghi nhận mức tăng đột biến, phản ánh tác động rõ rệt từ các chính sách mới. Đáng chú ý, từ khóa **phạt nguội** tăng **170%** về lượng tìm kiếm trong bối cảnh ứng dụng VNeTraffic do Bộ Công an triển khai chính thức đi vào hoạt động. Điều này cho thấy mức độ quan tâm cao của người dân đối với hệ thống xử phạt bằng camera giám sát, cũng như nhu cầu tiếp cận thông tin phạt nguội một cách thuận tiện hơn.

Ngoài ra, mối quan tâm lớn đến các quy định mới trong Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ số 36/2024/QH15 thể hiện rõ qua mức tăng **73%** trong lượng tìm kiếm về **đổi bằng lái/giấy phép lái xe** mới so với quý trước. Xu hướng này phản ánh sự chủ động của người dân trong việc cập nhật thông tin pháp lý, nhằm đảm bảo tuân thủ quy định và tránh vi phạm.

Người dùng nâng cao cảnh giác trước lừa đảo xuyên biên giới

Lượng tìm kiếm từ khóa **lừa đảo Campuchia** tăng **378%** về lượng tìm kiếm trong quý đầu năm 2025. Sự gia tăng đột biến này có thể xuất phát từ các vụ việc gần đây liên quan đến tình trạng lừa đảo lao động xuyên biên giới, trong đó nhiều nạn nhân bị dụ dỗ sang Campuchia với lời hứa “việc nhẹ, lương cao” nhưng thực tế lại bị ép tham gia vào các hoạt động lừa đảo trực tuyến.

Những diễn biến này đặt ra yêu cầu cấp thiết về việc nâng cao nhận thức cộng đồng và siết chặt quản lý lao động xuất cảnh. Người dân cần đặc biệt cảnh giác trước những lời mời gọi việc làm từ nước ngoài, đặc biệt là tại Campuchia, để tránh trở thành nạn nhân của các đường dây lừa đảo.



Khuyến cáo: Hiện nay xuất hiện tình trạng tội phạm lợi dụng các hình ảnh, video của người dân được công khai trên không gian mạng để chỉnh sửa, cắt, ghép tạo nội dung nhạy cảm nhằm đe dọa, tống tiền. Người dùng cần cảnh giác khi nhận được các tin nhắn, cuộc gọi có nội dung như trên; Không chuyển tiền khi bị đe dọa; Khi phát hiện dấu hiệu bị lừa đảo, cưỡng đoạt tài sản cần nhanh chóng trình báo Cơ quan Công an nơi gần nhất và phản ánh qua ứng dụng VNeID.

Người trẻ Việt hào hứng tôn vinh cổ phục Việt

Quý I/2025 chứng kiến làn sóng hoài niệm và tôn vinh cổ phục Việt lan tỏa mạnh mẽ, đặc biệt trong giới trẻ. Sự kiện *Tết Việt – Tết phố 2025* tại Hà Nội mở màn với hơn 400 bạn trẻ diễu hành trong trang phục truyền thống, trong khi TP.HCM cũng ghi dấu với *Bách Hoa Bộ Hành* lần thứ V vào ngày 8/3, thu hút đông đảo tình nguyện viên tham gia.

Đáng chú ý, concert *Anh trai vượt ngàn chông gai* diễn ra vào ngày 22/3/2025 tại TP. Thủ Đức đã xác lập kỷ lục Guinness thế giới với hơn 5.000 khán giả diện áo dài, áo ngũ thân, áo tứ thân và trang phục các dân tộc Việt Nam.

Làn sóng này cũng phản ánh rõ nét qua lượng tìm kiếm của các từ khóa **cổ phục**, **bách hoa bộ hành** và **áo tấc** lần lượt tăng **7%**, **106%** và **37%** trong quý đầu năm. Xu hướng này không chỉ khẳng định sự hồi sinh của cổ phục trong đời sống hiện đại mà còn cho thấy nỗ lực của người trẻ trong việc gìn giữ và lan tỏa bản sắc văn hóa dân tộc.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Việt Nam

phạt nguội

sáp nhập tỉnh thành

đánh ghen/ngoại tình

đổi bằng lái/giấy phép lái xe mới

sát nhập bộ/giảm bộ/giảm đơn vị/tinh gọn bộ máy
/giảm đầu mối

luật tổ chức chính quyền địa phương 2025

đơn vị hành chính mới/nội đô

dịch cúm

cấm dạy thêm/cấm học thêm

vi phạm luật giao thông

trà sữa chagee

lừa đảo campuchia

kẹo rau củ kera

cấm thuốc lá điện tử/vape

miễn học phí

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Quốc tế

grammy/grammy 2025

oscar/oscar 2025

rơi máy bay/tai nạn máy bay Hàn Quốc/jeju air

lệnh bắt giữ tổng thống Hàn Quốc

nga/ukraine

Văn hóa Việt Nam

áo dài

bách hoa bộ hành

áo tấc

cổ phục

áo viên lĩnh



Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Nhân vật

Xu hướng tìm kiếm quý I/2025 cho thấy sự quan tâm mạnh mẽ của công chúng đối với sự trở lại của các idol Gen 2 K-pop và huyền thoại “rapper” đời đầu – NSƯT Xuân Hình, trong khi hàng loạt bê bối của KOLs làm dấy lên cuộc khủng hoảng niềm tin.

Người dùng bùng nổ quan tâm đối với văn hóa dân gian trong âm nhạc đại chúng

Trong quý I/2025, phong trào kết hợp nghệ thuật truyền thống và âm nhạc hiện đại thu hút sự quan tâm lớn từ công chúng.

Từ khóa **ca nương kiểu anh** và **cô đôi thượng ngàn** ghi nhận mức tăng lần lượt **49%** và **118%** sau màn trình diễn ấn tượng của nghệ sĩ tại chương trình *Chị Đẹp Đạp Sóng Rẽ Gió 2*. Đặc biệt, hiệu ứng từ tiết mục còn lan rộng trên TikTok với trào lưu tái hiện hình tượng Cô Đôi Thượng Ngàn thu hút sự tham gia mạnh mẽ của người dùng. Xu hướng này phản ánh sự thay đổi trong cách tiếp cận văn hóa dân gian của giới trẻ: từ tiếp nhận thụ động sang chủ động tái hiện và sáng tạo.

Song song đó, ca khúc *Bắc Bling* tiếp tục khẳng định sức hút của mô hình giao thoa truyền thống – hiện đại khi lượng tìm kiếm liên quan tăng **600%** với các từ khóa

hòa minzy/bắc bling/xuân hình/tuấn cry.

Sự kết hợp giữa các nghệ sĩ trẻ và tên tuổi gạo cội đã tạo nên một sản phẩm vừa mang tính kế thừa, vừa phù hợp với thị hiếu đương đại.

Có thể thấy, thay vì chỉ bảo tồn tĩnh, văn hóa dân gian đang dần trở thành chất liệu sáng tạo quan trọng trong nền công nghiệp âm nhạc đương đại. Xu hướng này có thể mở đường cho nhiều sản phẩm nghệ thuật mang tính giao thoa hơn trong tương lai, khi ranh giới giữa truyền thống và hiện đại ngày càng thu hẹp.

KOLs đối mặt với khủng hoảng niềm tin vì bê bối quảng cáo và từ thiện

Gần đây, một số KOL nổi tiếng đã vướng phải các vụ bê bối liên quan đến việc quảng cáo sai sự thật và thiếu minh bạch trong hoạt động từ thiện. Dữ liệu tìm kiếm cho thấy sự gia tăng đột biến trong mức độ quan tâm của công chúng đối với các vụ việc này.

Cụ thể, ngày 20/3/2025, cơ quan chức năng đã xử phạt do hành vi quảng cáo sai sự thật về sản phẩm kẹo rau củ Kera, gây hiểu lầm về chất lượng. Vụ việc góp phần khiến lượng tìm kiếm trong quý I/2025 liên quan đến

hàng du mục tăng **270%** và

nguyễn thúc thù tiên tăng **27%**.

Trong khi đó, Phạm Thoại, một Tiktoker nổi bật với các phiên megalive, đối mặt với nghi vấn thiếu minh bạch trong việc quản lý quỹ quyền góp cho bé Bắp, bệnh nhi mắc bạch cầu. Sự quan tâm của công chúng thể hiện qua mức tăng **153%** trong lượng tìm kiếm từ khóa **phạm thoại**. Đáng chú ý, **mẹ bé bắp** cũng bị đặt nghi vấn về cách sử dụng số tiền ủng hộ, khiến lượng tìm kiếm về bà tăng đến **13.100%**.

Những vụ việc trên cho thấy sự thay đổi trong thái độ của công chúng đối với KOLs, từ tin tưởng sang đòi hỏi tính minh bạch cao hơn.

Huyền thoại Gen 2 tái xuất khuấy động thị trường K-pop

Quý I/2025 đánh dấu sự trở lại mạnh mẽ của các nhóm nhạc K-pop thế hệ thứ hai, thu hút sự quan tâm lớn từ công chúng sau thời gian dài vắng bóng.

Cụ thể, lượng tìm kiếm về

bigbang/g dragon/daesung/taeyang tăng **32%** khi nhóm bất ngờ tái hợp và trình diễn tại MAMA 2024 với ca khúc *Home Sweet Home*. Bên cạnh đó, **2ne1** cũng gây chú ý với từ khóa tăng **16%** về lượng tìm kiếm, nhờ sức hút từ *Welcome Back Tour* – chuyến lưu diễn kỷ niệm 15 năm thành lập. Hai sự kiện này không chỉ mang đến cảm xúc hoài niệm cho người hâm mộ mà còn cho thấy sức sống bền bỉ của những nhóm nhạc Gen 2, đặc biệt khi K-pop bước vào giai đoạn phát triển đa thế hệ.

Sự trở lại của những huyền thoại Gen 2 không chỉ gợi nhắc về thời kỳ hoàng kim của K-pop mà còn cho thấy xu hướng tái hợp đang trở thành một chiến lược hiệu quả, khi các nghệ sĩ gạo cội tiếp tục duy trì sức hút và tác động đến thế hệ khán giả mới.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Trong nước

hòa minzy/bắc bling/xuân hình/tuấn cry

quý bình

hằng du mục

vũ cát tường

á hậu phương nhi

phạm thoại

phương mỹ chi

mẹ bé bắp

huỳnh lập

ca nương kiều anh

uyển ân

nguyễn thúc thù tiên

trần thành

quỳnh anh shyn

salim

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Quốc tế

kim sae ron

kim soo hyun

chương nhược nam

triệu lộ tư

mikey madison

bigbang/g dragon/daesung/taeyang

bạch kính đình

đồng tư thành

got7

lee hye ri

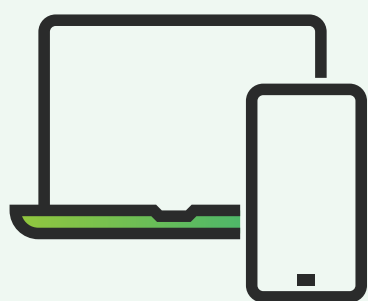
2ne1

yoo yeon seok

chae soo bin

elon musk

beyonce



Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Công nghệ

Quý I/2025 chứng kiến sự trỗi dậy của AI thể hệ mới, sự trở lại của smartphone màn hình nhỏ và cuộc tranh luận sôi động xoay quanh lệnh cấm TikTok tại Mỹ.

AI và smartphone màn hình nhỏ khuấy đảo đường đua công nghệ

Trong Quý I/2025, thị trường công nghệ chứng kiến hai xu hướng đáng chú ý đang định hình lại thị trường công nghệ: sự bùng nổ của AI thể hệ mới và sự trở lại của smartphone màn hình nhỏ.

Lĩnh vực trí tuệ nhân tạo ghi nhận mức tăng trưởng vượt bậc, đặc biệt ở các công cụ AI chat. Bên cạnh ChatGPT duy trì mức độ quan tâm ổn định, **deepseek** và **grok** vươn lên như hai đối thủ đáng gờm với tốc độ tăng trưởng tìm kiếm lần lượt đạt **274.686%** và **9.080%**. Những nền tảng mới này không chỉ nâng cao hiệu suất mà còn mở rộng khả năng suy luận và tìm kiếm chuyên sâu, góp phần thúc đẩy nhu cầu ứng dụng AI trong nhiều lĩnh vực.

Song song đó, thị trường smartphone chứng kiến sự trở lại của các mẫu điện thoại Android màn hình nhỏ. **samsung galaxy s25** dẫn đầu lượng tìm kiếm với mức tăng **271%**, vượt xa **vivo x200** (tăng **75%**) và **xiaomi 15** (tăng **79%**). Tuy nhiên, Apple vẫn giữ vững vị thế khi **iphone 16** và **iphone 16e** tiếp tục là những dòng máy thu hút lượng tìm kiếm cao nhất với sức hút bền vững của thương hiệu này trong phân khúc cao cấp.

Sự phát triển song hành của AI và smartphone màn hình nhỏ phản ánh nhu cầu công nghệ đang có sự điều chỉnh: người dùng đòi hỏi thiết bị mạnh mẽ hơn nhưng vẫn đảm bảo tính di động. Đồng thời, họ cũng quan tâm nhiều hơn đến các công cụ AI mang lại khả năng hỗ trợ thông minh trong đời sống hàng ngày.

Ăn cơm nhà hóng chuyện xóm: Mỹ cấm TikTok

Sự kiện TikTok bị cấm tại Mỹ đã trở thành chủ đề thu hút nhiều thảo luận trong quý I/2025, với lượng tìm kiếm từ khóa **mỹ cấm tiktok** tăng **145%**. Điều này cho thấy mối quan tâm lớn của người dùng đối với tương lai của nền tảng mạng xã hội này tại Mỹ, cũng như những tác động tiềm tàng lên thị trường công nghệ và xu hướng nội dung số.

Lệnh cấm không chỉ đặt ra thách thức đối với TikTok mà còn ảnh hưởng đến hệ sinh thái sáng tạo nội dung và chiến lược kinh doanh của nhiều thương hiệu đang hoạt động tại Hoa Kỳ. Tuy nhiên, lệnh cấm đã được gỡ bỏ sau 14 giờ, điều này giúp giảm thiểu phần nào những tác động tiêu cực. Mặc dù vậy, sự kiện này vẫn làm xáo trộn trải nghiệm người dùng và đẩy các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ vào tình thế hoang mang.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Tổng quan

deepseek

scratch

chat gpt

hailuo ai

grok

kiểm tra phạt nguội

poco x7 pro

samsung s25

heidisql

blackbox ai



Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Sản phẩm công nghệ

samsung galaxy s25

vivo x200

xiaomi 15

iphone 17

macbook air m4

Sự kiện công nghệ

mỹ cấm tiktok

nvidia

skype khai tử ★

định danh ngân hàng

lừa đảo trực tuyến



Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Giải trí

Quý I/2025 chứng kiến sự bùng nổ của phim gia đình Việt, sự chuyển hướng của phim truyền hình Hàn Quốc khỏi đề tài tài phiệt và cuộc đua giữa điện ảnh hàn lâm và thương mại tại Việt Nam.

Phim gia đình Việt bùng nổ, khán giả ưa chuộng câu chuyện tình thân

Trong Quý I/2025, phim truyền hình Việt Nam khai thác đề tài tình cảm gia đình ghi nhận mức tăng trưởng đáng kể về lượng tìm kiếm. Có thể thấy, khán giả dành nhiều sự quan tâm hơn cho những câu chuyện gần gũi về tình thân và quan hệ xã hội.

Dẫn đầu xu hướng là **cha tôi người ở lại**, bộ phim được làm lại từ tác phẩm Trung Quốc đình đám Lấy Danh Nghĩa Người Nhà. Phiên bản Việt hóa thu hút sự chú ý lớn, khi khán giả mong đợi cách tiếp cận phù hợp với văn hóa và đời sống trong nước.

Bên cạnh đó, **mẹ ác ma cha thiên sứ** đạt mức tăng **141%** về lượng tìm kiếm. Bộ phim lấy cảm hứng từ cuốn sách *Khúc chiến ca của mẹ hổ*, khai thác sâu sắc mối quan hệ gia đình và phương pháp giáo dục con cái, chạm đến nhiều vấn đề xã hội hiện đại.

Mặt khác, **mẹ lao công học yêu** cũng trở thành chủ đề thảo luận sôi nổi trên các nền tảng trực tuyến, thu hút sự quan tâm của khán giả trẻ nhờ nội dung mới lạ và góc nhìn độc đáo về hành trình tìm kiếm hạnh phúc.

Khán giả đổi gu, phim Hàn thoát mác tài phiệt

Trong Quý I/2025, thị trường phim truyền hình Hàn Quốc chứng kiến sự chuyển biến rõ rệt khi các tác phẩm xoay quanh cuộc sống giới tài phiệt không còn chiếm ưu thế trong xu hướng tìm kiếm. Thay vào đó, dòng phim chính kịch với nội dung đời thường, góc nhìn nhân văn đang lên ngôi, phản ánh sự thay đổi sở thích của khán giả.

Dẫn đầu trào lưu là **khí cuộc đời cho bạn quả quyết**, bộ phim khắc họa câu chuyện ấm áp về tình yêu và gia đình giữa thiên nhiên thanh bình của đảo Jeju. Đi ngược với những tranh đấu quyền lực kịch tính, tác phẩm này gây ấn tượng bởi lát cắt chân thực về những nỗi vất vả, bất hạnh trong cuộc đời hai nhân vật chính, tạo nên sự đồng cảm mạnh mẽ với người xem.

Trong khi đó, bộ phim y khoa

trung tâm chăm sóc chấn thương lại thu hút khán giả theo một hướng hoàn toàn khác. Không còn hình tượng tổng tài hay các mối tình lãng mạn kiểu cũ, bộ phim tập trung vào những pha cấp cứu nghẹt thở, tái hiện chân thực không khí căng thẳng như trên chiến trường. Sự kết hợp giữa yếu tố y khoa, hành động và cảm xúc đã mang đến trải nghiệm mới lạ, giúp tác phẩm chinh phục khán giả.

Sự thay đổi trong xu hướng tìm kiếm và thảo luận cho thấy thị hiếu khán giả đang dịch chuyển, mở ra cơ hội cho những kịch bản sáng tạo, giàu chiều sâu với bối cảnh gần gũi hơn.

Điện ảnh hàn lâm độ sức hút cùng điện ảnh thương mại

Trong Quý I/2025, thị hiếu khán giả Việt Nam cho thấy sự phân hóa rõ rệt giữa hai dòng phim: điện ảnh thương mại trong nước và phim hàn lâm quốc tế. Dữ liệu tìm kiếm ghi nhận mức tăng trưởng vượt bậc của cả hai xu hướng, phản ánh sự quan tâm đa dạng của khán giả trước những tác phẩm có sức ảnh hưởng mạnh mẽ.

Ở thị trường nội địa, các bộ phim xoay quanh chủ đề gia đình tiếp tục dẫn đầu xu hướng. **bộ tứ báo thù**, **nhà gia tiên** và **nụ hôn bạc tỷ** đều đạt mức tăng trưởng tìm kiếm trên **5.000%**. Điều này cho thấy dòng phim thương mại với công thức kết hợp giữa giải trí, hài hước có sức hút mạnh mẽ. Cả ba bộ phim này đều tạo được hiệu ứng thảo luận mạnh mẽ nhờ nội dung dễ tiếp cận và chiến lược truyền thông hiệu quả.

Mặt khác, dòng phim hàn lâm quốc tế cũng ghi nhận mức độ quan tâm đáng kể, đặc biệt sau hiệu ứng từ lễ trao giải Oscar. Những bộ phim như **interstellar**, **anora** và **the substance** chứng kiến sự gia tăng mạnh về lượng tìm kiếm, minh chứng cho sự tác động của giải thưởng danh giá này đến thói quen theo dõi phim của khán giả Việt. Một bộ phận người xem ngày càng dành sự quan tâm lớn hơn đến những tác phẩm có chiều sâu nghệ thuật và giá trị nội dung cao.

Sự song hành của hai xu hướng trên phản ánh một bức tranh đa dạng của điện ảnh tại Việt Nam, nơi cả dòng phim thương mại lẫn phim hàn lâm đều có chỗ đứng vững chắc trong lòng khán giả.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Phim truyền hình nước ngoài

bạch nguyệt phạn tinh

khó dễ dành

ngũ phúc lâm môn

squid game 2

cửu trùng tử

khi điện thoại đổ chuông

quốc sắc phương hoa

friendly rivalry

trung tâm chăm sóc chấn thương ★

đại phụng đả canh nhân

thiên đóa đào hoa nhất thế khai

cây ô liu màu trắng

tiên đài có cây

khi cuộc đời cho bạn quả quyết ★

newtopia

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Phim chiếu rạp

bộ tứ báo thủ

nhà gia tiên

404 chạy ngay đi

interstellar

nụ hôn bạc tỷ

anora

quỹ nhập tràng

chị dâu

captain america

mufasa

công tử bạc liêu

kính vạn hoa

the brutalist

nữ tu bóng tối

sonic

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Phim truyền hình Việt Nam

tiệm ăn của quý

cha tôi người ở lại ★

mẹ lao công học yêu ★

không thời gian

những chặng đường bụi bặm

Chương trình giải trí

táo quân

gặp nhau cuối tuần

cuộc hẹn cuối tuần

gala cười

chạy đi chờ chi



Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Thể thao

Bóng đá quốc nội khuấy đảo tìm kiếm quý I/2025 với cúp vô địch AFF Cup 2024 của đội tuyển Việt Nam, trong khi bóng đá quốc tế và thể thao điện tử tạm hạ nhiệt.

Bóng đá Việt Nam

“soán ngôi” bóng đá quốc tế

Tháng 1/2025 chứng kiến sự bùng nổ của bóng đá Việt Nam trên bảng xếp hạng tìm kiếm, khi đội tuyển quốc gia giành chức vô địch AFF Cup lần thứ ba trong lịch sử. Các từ khóa như **aff cup**, **việt nam vs thái lan**, và **bóng đá việt nam** đều ghi nhận mức tăng trưởng tìm kiếm ấn tượng, lần lượt là **774%**, **916%** và **474%**. Sự kiện này không chỉ khẳng định sức hút của bóng đá Việt Nam mà còn thể hiện niềm tự hào dân tộc của người hâm mộ nước nhà.

Ngược lại, các giải đấu bóng đá quốc tế có dấu hiệu giảm nhiệt trong cùng kỳ. Những sân chơi hàng đầu như **ngoại hạng anh**, **champions league** và **bundesliga** đều ghi nhận mức sụt giảm về lượng tìm kiếm, lần lượt là **2%**, **6%** và **6%**. Có thể thấy khán giả Việt Nam có xu hướng chuyển sự quan tâm về quốc nội khi sự kiện khu vực có sự góp mặt của đội tuyển quốc gia trở thành ưu tiên hàng đầu.

Thể thao điện tử ngả lưng đợi “hồi chiêu”

Lượng tìm kiếm về thể thao điện tử cho thấy dấu hiệu chững lại sau giai đoạn cao điểm cuối năm 2024. Liên Minh Huyền Thoại – bộ môn Esports phổ biến tại thị trường Việt Nam – đang trải qua thời kỳ trầm lắng sau Chung Kết Thế Giới 2024 và kỳ chuyển nhượng cuối năm ngoái. Dữ liệu tìm kiếm phản ánh rõ xu hướng này khi từ khóa **liên minh huyền thoại/lol/lmht** ghi nhận mức giảm **8%**.

Sự sụt giảm này phần nào cho thấy chu kỳ quan tâm của khán giả đối với thể thao điện tử. Khi mùa giải mới bắt đầu, cùng với các giải đấu khu vực trở lại, thể thao điện tử có thể sẽ sớm lấy lại sức hút trong cộng đồng người hâm mộ.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Tổng quan

việt nam vs thái lan

aff cup

việt nam vs singapore

cúp fa

cúp nhà vua

bóng đá việt nam

real madrid

philippines vs việt nam

nguyễn xuân son

manchester city vs manchester united



Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Đội tuyển bóng đá

real madrid

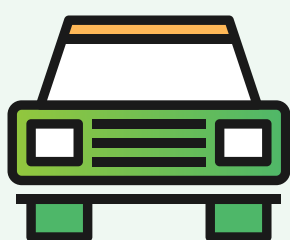
liverpool

manchester city

barcelona

arsenal





Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Xe cộ

VinFast Minio Green và Limo Green dẫn đầu xu hướng ô tô điện đầu năm 2025, thu hút sự chú ý lớn từ người tiêu dùng Việt Nam, đồng thời phản ánh sự quan tâm mở rộng vào các phương tiện giao thông “xanh” và xe đời mới.

VinFast Minio Green và Limo Green mở màn năm 2025 với sức hút mạnh mẽ

Đầu năm 2025, các từ khóa liên quan đến dòng ô tô điện Green của VinFast trở thành xu hướng tìm kiếm, đặc biệt là hai mẫu xe mới thuộc dòng ô tô điện Green là **minio green** và **limo green**. Điều này cho thấy sự cập nhật nhanh chóng của người tiêu dùng Việt Nam đối với các phương tiện giao thông “xanh” trong bối cảnh toàn cầu bảo vệ môi trường. Lượng tìm kiếm lớn của hai dòng xe dịch vụ này cũng phần nào dự đoán tiềm năng của loại hình kinh doanh vận tải trong những năm tới khi AI đang “len lỏi” vào những công việc truyền thống.

Bên cạnh xe điện, người dùng cũng đặc biệt chú ý đến các dòng xe chạy máy đời mới nhất. Lượng tìm kiếm từ khóa **vision 2025** và **sh mode 2025** tăng lần lượt **294%** và **345%**, trong khi **2025 toyota camry hybrid review** và **vios 2025** cũng ghi nhận mức tăng **380%** và **254%**. Sự quan tâm không chỉ dừng lại ở ô tô điện mà còn mở rộng sang cả phân khúc xe máy và ô tô truyền thống.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Tổng quan

vision 2025

sh mode 2025

vios 2025

limo green

r34

nvx v3

minio green ★

2025 toyota camry hybrid review

suzuki viva

vario 125





Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Từ lóng

Giới trẻ Việt bùng nổ sáng tạo ngôn ngữ trong Quý I/2025, với loạt từ lóng lan truyền mạnh mẽ như "Joke of the Day," "cơm nước gì chưa người đẹp," và "sít rịt lè khe," phản ánh xu hướng giải trí mới trên mạng xã hội.

"Cơm nước gì chưa người đẹp" trở thành câu cửa miệng phủ sóng khắp MXH

Câu nói **"cơm nước gì chưa người đẹp"** bất ngờ trở thành một trong những từ khóa phổ biến đầu năm 2025, phản ánh sự lan tỏa mạnh mẽ của ngôn ngữ mạng trong đời sống số. Vốn là một lời hỏi thăm thân mật phổ biến ở miền Tây, câu nói này nay được cộng đồng mạng sáng tạo lại theo hướng hài hước, xuất hiện dày đặc trong các bình luận và bài đăng trên mạng xã hội.

Không dừng lại ở phiên bản gốc, cư dân mạng tiếp tục biến tấu với công thức "... gì chưa người đẹp?", mở rộng sang nhiều ngữ cảnh khác nhau, thậm chí áp dụng cho cả thú cưng. Xu hướng này không chỉ tạo nên một câu cửa miệng mới mà còn cho thấy cách người trẻ sử dụng ngôn ngữ để kết nối và giải trí trong môi trường trực tuyến.



Cộng đồng mạng đố nhau mỗi ngày

Trào lưu **joke of the day** (Câu đùa trong ngày) đang trở thành một hiện tượng trên không gian mạng, với lượng tìm kiếm tăng đột biến **44.545%**. Xu hướng này tạo ra một sân chơi ngôn ngữ sôi động, nơi cộng đồng liên tục thử thách nhau bằng những câu đố chữ và câu hỏi mẹo đầy sáng tạo.

Công thức thành công của *Joke of the Day* nằm ở sự đơn giản nhưng hấp dẫn: một câu hỏi gợi mở đi kèm đáp án bất ngờ nhưng hợp lý. Đặc trưng này giúp trào lưu lan tỏa mạnh mẽ trên các nền tảng mạng xã hội, thu hút lượng tương tác cao và trở thành thói quen giải trí thường ngày của nhiều người dùng.



Giới trẻ đua nhau "bóc trúng sít rịt lè khe"

Từ khóa **sít rịt/sít rịt lè khe/bóc trúng sít rịt** ghi nhận mức tăng **4.355%** trong lượng tìm kiếm, phản ánh sức hút mạnh mẽ của trào lưu ngôn ngữ mạng. "Sít rịt" là cách đọc Việt hóa của *secret* (bí mật), xuất phát từ xu hướng *blind box* (túi mù).

Không dừng lại ở ý nghĩa gốc, giới trẻ tiếp tục sáng tạo với các biến thể như "*bóc trúng sít rịt*" để chỉ những lần may mắn bất ngờ, hoặc "*sít rịt lè khe*" để diễn tả những tình huống xui rủi đến khó tin. Xu hướng này cho thấy sự linh hoạt trong cách người trẻ tiếp nhận và biến tấu ngôn ngữ, đồng thời phản ánh tâm lý thích thử vận may.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Tổng quan

joke of the day

(cơm nước) gì chưa người đẹp ★

anh pakistan

sít rịt/sít rịt lè khe/trúng sít rịt

thắng đời/thua đời (1-0) ★

chan đề ★

bà nói thiệt hả bà thơ

giữ chuỗi (streak)

thua Gia Cát Lượng mỗi cây quạt ★

chưa có đủ wow

ê nha

cũng cũng

sẵn đây tui nói luôn ★

+1 máy ★

ra đời em nể mỗi anh ★



Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Tài chính & Bất động sản

Trong Quý I/2025, lượng tìm kiếm về giá vàng giảm mạnh dù thị trường vẫn biến động. Trong khi đó, sự quan tâm đến dịch vụ công trực tuyến và thuế điện tử lại tăng đáng kể nhờ cải cách hành chính và tiến trình số hóa.

Giá vàng không còn là mối quan tâm hàng đầu

Trong Quý I/2025, mặc dù trong nước, giá vàng có những biến động đáng chú ý, như giá vàng nhẫn đạt 95,0 – 98,4 triệu đồng/lượng vào ngày 24/3/2025*, mức độ quan tâm của công chúng đối với từ khóa này vẫn có xu hướng giảm đáng kể so với giai đoạn trước đó.

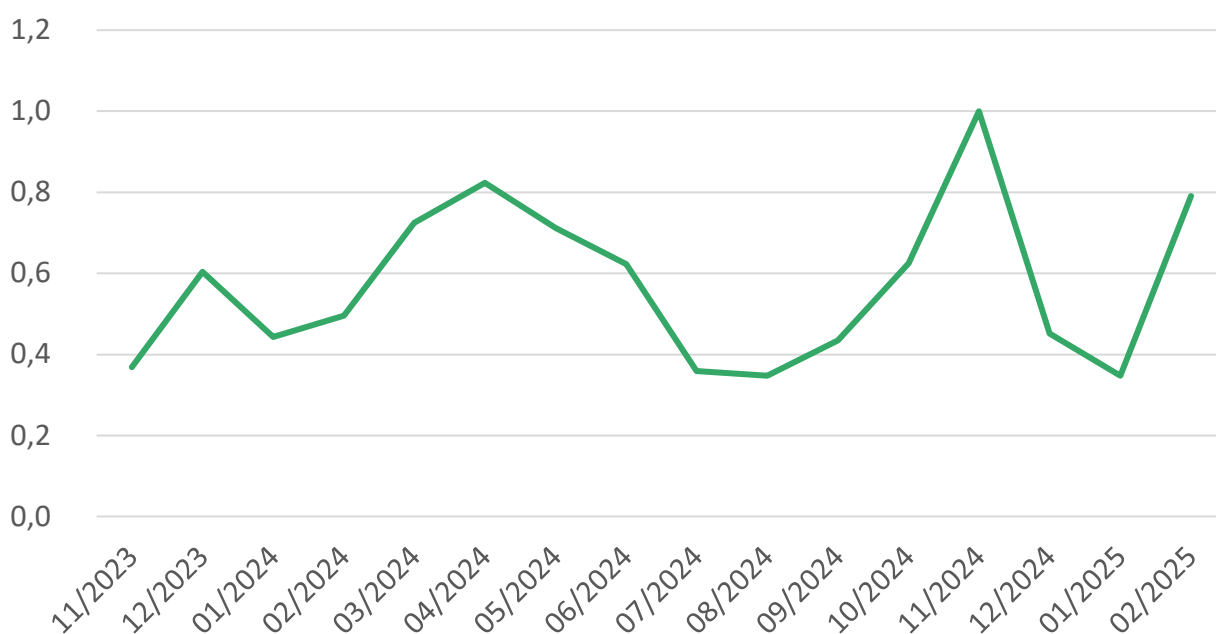
Điều này có thể phản ánh sự ổn định hơn trong kỳ vọng thị trường hoặc sự dịch chuyển mối quan tâm sang các lĩnh vực đầu tư khác.

Cụ thể, lượng tìm kiếm từ khóa **giá vàng hôm nay** giảm **21%** so với Quý IV/2024 và giảm **44%** so với cùng kỳ năm trước. So với đỉnh điểm vào tháng 11/2024, lượng tìm kiếm từ khóa **giá vàng** trong tháng 1/2025 tiếp tục giảm **65%**. Tuy nhiên, tháng 2/2025 chứng kiến sự gia tăng trở lại với mức tăng **128%** so với tháng trước, nhưng vẫn thấp hơn **21%** so với tháng 11/2024.

* Nguồn: [SJC](#).

Lượng tìm kiếm từ khóa “giá vàng” (Tháng 11/2023 – Tháng 2/2025)

Lượng tìm kiếm (tương đối)



Người dùng tích cực sử dụng dịch vụ công trực tuyến

Lượng tìm kiếm của từ khóa **dịch vụ công** trong quý này tăng **0,2%**, đặc biệt là các dịch vụ **làm hộ chiếu online** (tăng **17%**), **dịch vụ công kho bạc** (tăng **32%**) và **làm căn cước công dân online** (tăng **34%**).

Xu hướng này diễn ra trong bối cảnh Chính phủ đang đẩy mạnh Kế hoạch cải cách thủ tục hành chính trọng tâm năm 2025, với mục tiêu nâng cao chất lượng dịch vụ công trực tuyến, tối ưu trải nghiệm người dùng và tiến tới cung cấp dịch vụ công toàn trình, cá nhân hóa và dựa trên dữ liệu.* Những cải tiến về hạ tầng công nghệ và chính sách số hóa đang dần thay đổi hành vi của người dân, thúc đẩy mức độ tiếp cận và sử dụng các nền tảng trực tuyến trong lĩnh vực hành chính công.

* Nguồn: baochinhphu.vn.

Người dùng thích nghi nhanh với các dịch vụ thuế trực tuyến

Trong Quý I/2025, xu hướng tìm kiếm về các dịch vụ thuế trực tuyến tăng mạnh, cho thấy sự chủ động cập nhật kịp thời những thay đổi mới của người dân đối với lĩnh vực này.

Việc triển khai Thông tư 86/2024/TT-BTC, cho phép sử dụng số định danh cá nhân thay thế mã số thuế từ ngày 1/7/2025*, đã tác động đáng kể đến hành vi tìm kiếm của người dùng. Từ khóa

tra cứu mã số thuế cá nhân bằng cccd (căn cước công dân) tăng **51%** khi phương thức tra cứu này trở nên phổ biến hơn.

* Nguồn: xaydungchinhhsach.chinhphu.vn.

Bên cạnh đó, Quyết định số 108/QĐ-TCT ngày 24/1/2025 về quy trình hoàn thuế thu nhập cá nhân tự động đã thúc đẩy mạnh mẽ tiến trình số hóa trong lĩnh vực thuế. Hệ thống thuế hiện nay có thể tự động tổng hợp dữ liệu, tạo Tờ khai quyết toán thuế thu nhập cá nhân gợi ý, giúp người nộp thuế dễ dàng kiểm tra trên ứng dụng eTax Mobile hoặc Thuế điện tử.*

Nhờ đó, lượng tìm kiếm từ khóa **quyết toán thuế thu nhập cá nhân** tăng **138%** và **etax** tăng **61%** so với cùng kỳ năm trước, phản ánh sự thích nghi rõ rệt của người dân sang các nền tảng thuế điện tử.

* Nguồn: baochinhphu.vn.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Tài chính

giá cà phê hôm nay

chứng khoán

tra cứu mã số thuế cá nhân

tỷ giá tiền tệ

giá pi hôm nay

ng nghị định 73/2024/nđ-cp

bitcoin

luật đầu tư công 2024

cổ phiếu

thuế điện tử



Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Bất động sản

chung cư cao cấp

quỹ nhà ở quốc gia/nhà ở xã hội

caraworld cam ranh

vinhomes đan phượng

cấm lưu trú ngắn ngày/cấm cho thuê ngắn ngày ★

vinhomes royal island/đảo vũ yên

vinhomes cổ loa

vinhomes ocean park

vinhomes grand park



Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Dịch vụ công

dịch vụ công kho bạc

làm hộ chiếu online

đăng ký kinh doanh

làm căn cước công dân online

dịch vụ công

cổng thông tin quốc gia về đăng ký doanh nghiệp

đăng ký tạm trú online

căn cước công dân

dịch vụ công bộ công an

dịch vụ công quốc gia



Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Tra cứu thuế

tra cứu mã số thuế cá nhân

tra cứu mã số thuế cá nhân bằng cccd

quyết toán thuế thu nhập cá nhân

etax

tra cứu thuế thu nhập cá nhân

Tiền ảo pi

giá pi hôm nay

giá pi

giá pi network

pi okx

pi/usdt



Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Du lịch

Quý I/2025 ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ trong tìm kiếm các địa điểm du lịch tâm linh trong nước.

Du lịch tâm linh lên ngôi, người dân nô nức tham gia lễ hội đầu năm

Trong Quý I/2025, du lịch tâm linh trở thành xu hướng nổi bật với lượng tìm kiếm tăng mạnh. Các địa điểm như **chùa tam chúc**, **chùa hương** và **hội lim** ghi nhận mức tăng lần lượt **162%**, **117%** và **209%**, cho thấy sự thu hút lớn từ du khách trong nước.

Giai đoạn từ tháng 1 đến tháng 3 âm lịch là cao điểm của loại hình du lịch này, khi người dân kết hợp hành hương, tham gia lễ hội và cầu may mắn. Không chỉ đáp ứng nhu cầu tín ngưỡng, du lịch tâm linh còn góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương và gìn giữ giá trị văn hóa truyền thống.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Trong nước

mộc châu

bắc ninh

huế

phố cổ hội an

ninh bình

hang sơn đoòng

hoàng thành thăng long

sapa

đà lạt

văn miếu quốc tử giám



Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Quốc tế

thái lan

ve may bay di nga

ve may bay di san francisco

ve may bay di anh

canada

tháp eiffel

tour dubai

ve may bay di pháp

malaysia

tour châu âu



Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Du lịch tâm linh

chùa tam chúc

chùa hương

hội lim

chùa cây thị

chùa yên tử

đền trần nam định

chùa thầy

tràng an

lễ hội chùa hương

chùa tây phương





Xu hướng tìm kiếm nổi bật

Thương mại điện tử

Thương mại điện tử quý I/2025 chứng kiến sự gia tăng tìm kiếm mạnh mẽ đối với các sản phẩm như máy hút ẩm, máy sấy quần áo do ảnh hưởng của thời tiết nồm ẩm tại miền Bắc.

Máy hút ẩm "cháy hàng" trong mùa nồm ẩm miền Bắc

Miền Bắc bước vào đợt nồm ẩm kéo dài từ cuối tháng 2, với độ ẩm cao liên tục trong nhiều ngày, gây bất tiện trong sinh hoạt, đặc biệt là việc phơi khô quần áo và bảo vệ không gian sống.

Trước thực trạng này, nhu cầu tìm kiếm các thiết bị hỗ trợ kiểm soát độ ẩm tăng vọt. Từ khóa **máy hút ẩm** ghi nhận mức tăng **470%** về lượng tìm kiếm, trong khi **máy sấy quần áo** cũng tăng **105%**, cho thấy xu hướng người tiêu dùng chủ động tìm giải pháp đối phó với thời tiết khắc nghiệt.

Baby Three: Từ cơn sốt đến làn sóng tẩy chay

Trong quý đầu năm 2025, từ khóa **baby three** đã tăng **235%** về lượng tìm kiếm so với quý trước. Sản phẩm này thu hút đông đảo sự quan tâm nhờ hàng loạt phiên bản mới với thiết kế mắt nước độc đáo, nhanh chóng trở thành đồ chơi được yêu thích rộng rãi.

Tuy nhiên, vào giữa tháng 3, thương hiệu này vướng phải làn sóng phản đối mạnh mẽ tại Việt Nam. Nguyên nhân bắt nguồn từ thông tin một số sản phẩm của Baby Three bị phát hiện có in hình giống "đường lưỡi bò". Cộng đồng mạng Việt Nam lập tức phản ứng dữ dội, nhiều người kêu gọi tẩy chay sản phẩm này trên mạng xã hội. Vụ việc cũng làm dấy lên cuộc tranh luận về trách nhiệm của thương hiệu trong việc kiểm soát nội dung trên sản phẩm khi phân phối vào các thị trường quốc tế.

Cụm từ tìm kiếm thịnh hành

Tổng quan

baby three

máy massage cổ vai gáy

máy rửa chén bát

quạt hơi nước

flycam

máy hút ẩm

máy rửa chén

nồi chiên không dầu

pháo hoa bộ quốc phòng 2025

quà valentine





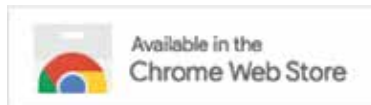
Chúng tôi luôn nỗ lực để người dùng Việt hạnh phúc hơn!

Là sản phẩm do đội ngũ người Việt phát triển, Cốc Cốc thể hiện thế mạnh am hiểu địa phương với những tính năng phù hợp với nhu cầu tìm kiếm và lướt web của người Việt. Đặc biệt, Cốc Cốc tự hào khi đại diện Việt Nam trở thành 1 trong số 5 quốc gia có công cụ tìm kiếm nội địa trên thế giới.

Sử dụng Tìm kiếm Cốc Cốc
coccoc.com/search

Cài đặt trình duyệt Cốc Cốc
coccoc.com

Cài đặt Tiện ích mở rộng Tìm kiếm Cốc Cốc
Trên Chrome



Báo cáo này được xây dựng dựa trên dữ liệu không định danh, bao gồm các truy vấn có được trên công cụ tìm kiếm Cốc Cốc và dữ liệu duyệt web trên trình duyệt Cốc Cốc theo thiết bị. Các dữ liệu, phân tích và kết luận trong báo cáo không nên được hiểu là các dự báo về kết quả trong tương lai. Cốc Cốc không tuyên bố hay bảo đảm về tính chính xác hoặc tính đầy đủ của thông tin trong báo cáo, và sẽ không chịu trách nhiệm pháp lý đối với bất kỳ tổn thất nào phát sinh từ việc sử dụng thông tin này.

Khi sử dụng số liệu từ báo cáo này, vui lòng trích dẫn nguồn thông tin như sau:
"Công cụ tìm kiếm Cốc Cốc. (2025). Báo cáo Xu hướng tìm kiếm quý I/2025.
<https://coccoc.com/search/trends>."